

Brend Üslub Qaydaları

Mündəricat

1. Giriş

2. Haqqımızda

3. Loqo

4. Loqo konfiqurasiyası. Üfüqi

5. Loqo konfiqurasiyası. Şaquli

6. Loqonun rəng versiyaları. Üfüqi

7. Loqonun rəng versiyaları. Şaquli

8. Loqonun konstruksiyası

9. Loqonun minimum ətraf boşluqları

10. Minimum ölçü

11. Loqonun istifadə qadağaları

12. Fon üzərində loqonun istifadəsi

13. Rəng

14. Rəng sisteminin funksional istifadəsi. Əsas rəng

15. Rəng sisteminin funksional istifadəsi. Köməkçi rənglər və neytral tonlar

16. Tipoqrafiya

17. Əsas şrift

18. Əsas şriftin parametrləri

19. Veb-tipoqrafiya



Giriş



"PhotoStock" 2021-ci ildən fəaliyyət göstərən – Azərbaycanın ilk yerli fotoxəbər agentliyidir. Fotoportal müxtəlif mövzular - cəmiyyət, mədəniyyət, idman, turizm və digər sahələr üzrə yüksək keyfiyyətli və eksklüziv fotosəkillər təqdim edir.

Logo

Loqonun konfiqurasiyası

Üfüqi

Üfüqi loqonun konfiqurasiyası söz nişanı və loqomarkın eyni üfüqi xətt üzrə yerləşməsindən ibarətdir. Söz nişanının “Photo” yazısı qalın şriftlə, “Stock” yazısı isə nazik şriftlə yazılmışdır. Narıncı rəngli loqomark stilizə olunmuş kamera gövdəsini və obyektivi, yumrulaşdırılmış künclər və daxili boşluq isə fotoqrafiyanın əsas anlayışı olan kadrın formalaşmasını və çəkiliş çərçivəsini ifadə edir.



Loqonun konfiqurasiyası

Şaquli

Şaquli loqo məkan məhdudiyyəti olan və ya şaquli kompozisiya tələb edən hallarda istifadə olunur. Bu konfiqurasiyada loqomark yuxarıda, “PhotoStock” söz nişanı isə onun altında yerləşir və bütün elementlər mərkəz oxu üzrə nizamlanır. Loqonun forması, ölçü nisbətləri və vizual ardıcılığı dəyişdirilmədən saxlanılmalıdır.



PhotoStock

Loqonun rəng versiyaları

Üfüqi

Rəngli loqo

Rəqəmsal platformalarda, rəsmi kommunikasiya materiallarında və rəngli çap məhsullarında istifadə olunur. Açıq və neytral fonlar üzərində tətbiq edilməsi tövsiyə olunur.

Ağ loqo

Tünd və ya rəngli fonlar üzərində istifadə üçün nəzərdə tutulub. Loqonun oxunaqlılığını və kontrastını təmin edir.

Qara loqo

Yalnız ağ-qara çap materiallarında və rəngli çapın mümkün olmadığı hallarda, yalnız texniki və ya istehsal məhdudiyyətləri olduqda (məsələn, ştamplar, lazer kəsmə, qabartma) istifadə olunur. Bu zaman loqo bir rəngdə tətbiq olunur və əsas loqo ilə eyni formada saxlanılır.

Rəqəmsal və rəngli vizuallarda istifadəsinə yol verilmir.



Loqonun rəng versiyaları

Şaquli

Rəngli loqo

Rəqəmsal platformalarda, rəsmi kommunikasiya materiallarında və rəngli çap məhsullarında istifadə olunur. Açıq və neytral fonlar üzərində tətbiq edilməsi tövsiyə olunur.

Ağ loqo

Tünd və ya rəngli fonlar üzərində istifadə üçün nəzərdə tutulub. Loqonun oxunaqlılığını və kontrastını təmin edir.

Qara loqo

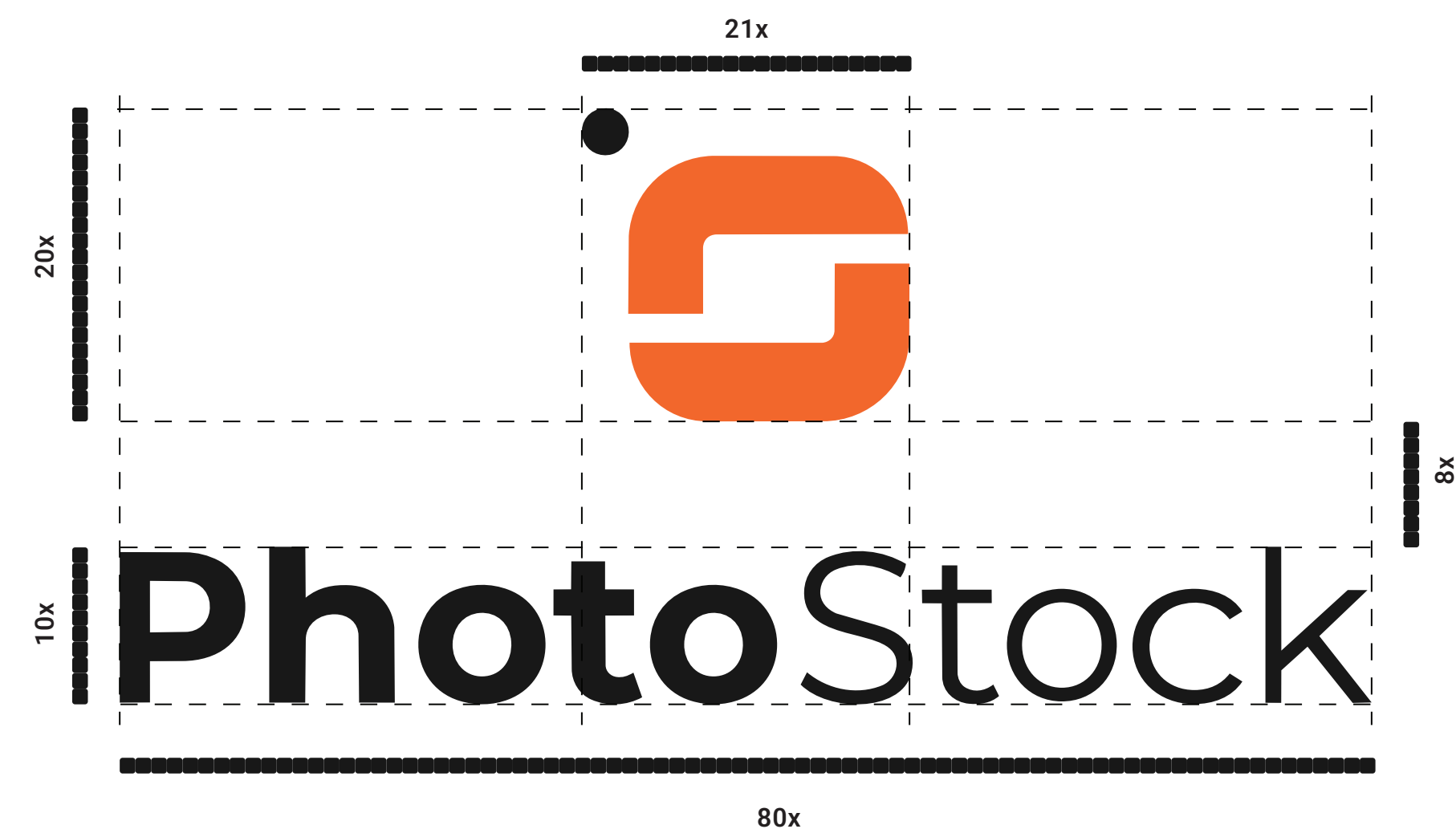
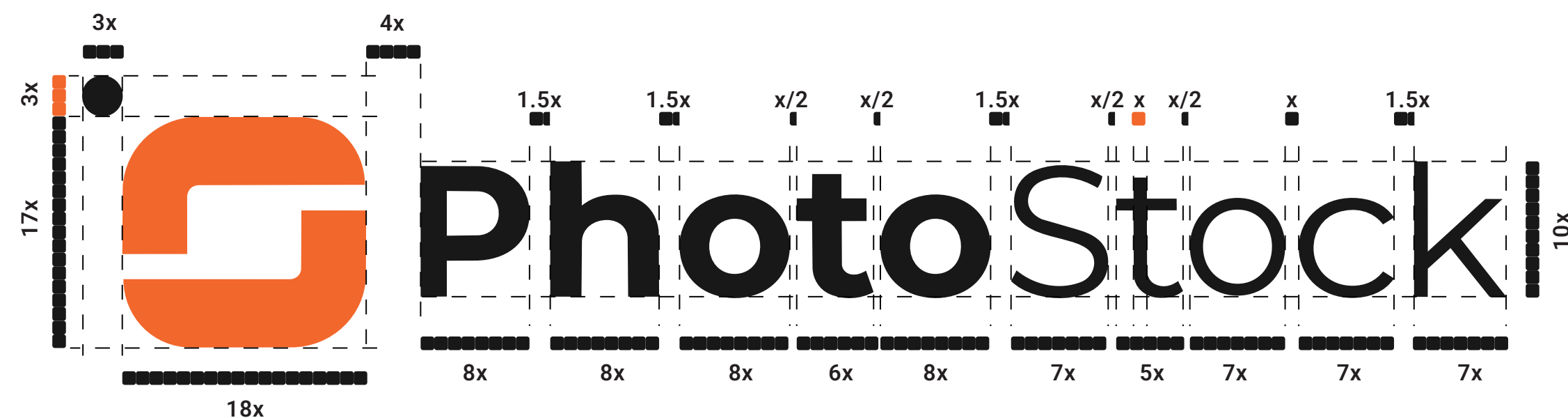
Yalnız ağ-qara çap materiallarında və rəngli çapın mümkün olmadığı hallarda, yalnız texniki və ya istehsal məhdudiyyətləri olduqda (məsələn, ştamplar, lazer kəsmə, qabartma) istifadə olunur. Bu zaman loqo bir rəngdə tətbiq olunur və əsas loqo ilə eyni formada saxlanılır.

Rəqəmsal və rəngli vizuallarda istifadəsinə yol verilmir.



Loqonun konstruksiyası

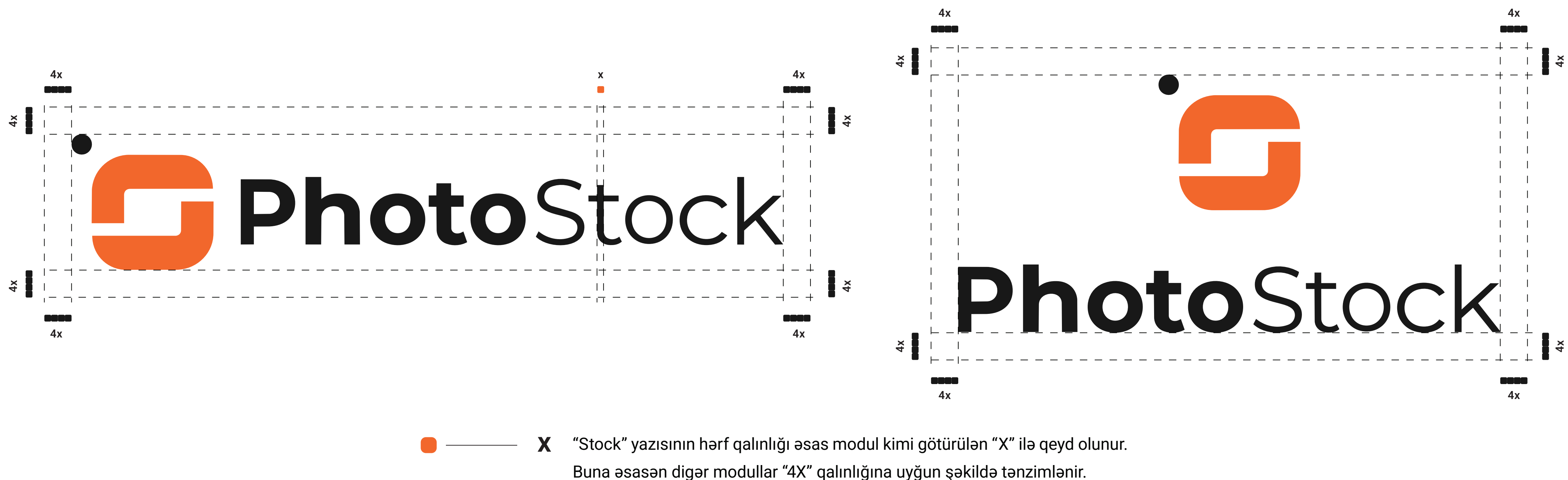
Loqomark solda yerləşdirilərək diqqəti ilk mərhələdə vizual simvola yönəldir, mətn hissəsi isə sağ tərəfdə oxunaqlılığı və brend adının yadda qalmasını təmin edir. Elementlər arasındakı məsafə təsadüfi deyil, loqomarkın daxili radiusları və künc yumruluqları mətnin hərflərinin formaları ilə vizual uyğunluq təşkil edir. Hərflərin qalınlıqları və ölçülər loqomarkın kütləsi ilə tarazlaşdırılıb ki, loqonun heç bir hissəsi vizual olaraq üstünlük yaratmasın.



— X “Stock” yazısının hərflərinin qalınlığı əsas modul kimi götürülən “X” ilə qeyd olunur. Buna əsasən digər modullar “X” qalınlığına uyğun şəkildə tənzimlənir.

Loqonun minimum ətraf boşluqları

Loqonun aydın görünməsi və vizual bütövlüyünün qorunması üçün onun ətrafında qoruyucu boşluq saxlanılmalıdır. Bu boşluq bütün istiqamətlər üzrə əsas modul olan "X" ölçüsünün dörd mislinə (4X) bərabər olmalı-

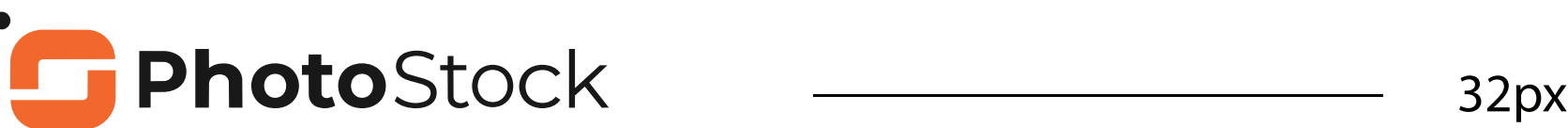


Minimum ölçü

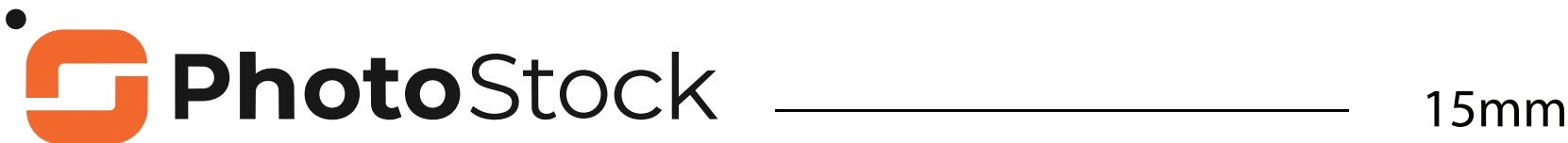
Loqonun bütün detalları kiçik ölçüdə də aydın görünməlidir.

- Rəqəmsal mühitdə minimum loqo hündürlüyü: 32 px
- Təvsiyə olunan loqo hündürlüyü: 64 px və ya daha böyük
- Çap məhsullarında minimum loqo hündürlüyü: 300 dpi təsvir ölçüsündə 15 mm

Bu ölçülərdən kənara çıxdıqda detallar korlana bilər.



Rəqəmsal istifadədə minimum loqo hündürlüyü 32 pikseldir. Rahat oxunaqlılıq üçün 64 piksel və daha böyük ölçü tövsiyə olunur.



Çap məhsullarında minimum loqo hündürlüyü 300 dpi-də təxminən 15 mm-dir. Bundan kiçik ölçüdə loqonun detalları itə bilər.

Loqonun istifadə qadağaları

Ardıcılığı və vizual bütövlüyü təmin etmək üçün loqonun istifadəsində qaydalara riayət edilməlidir.



Loqotipi kəsmək olmaz.



Əsas loqonun şəffaflığını özbaşına dəyişmək olmaz.



Loqo nisbətlərini uzatmaq, dartmaq olmaz.



Loqonun konturu çəkilməməlidir.



Alternativ rənglərdən istifadə edilməməlidir.



Loqotipin elementlərinin yerini dəyişmək olmaz.



Stil effekti əlavə edilməməlidir.



Loqotipin elementlərini böyütmək və kiçiltmək olmaz.

Qeyd:

Loqonun rəngi dəyişdirilə bilməz, yalnız təsdiqlənmiş versiyalardan biri istifadə olunur. Tənzimlənə bilən yeganə parametr şəffaflıqdır və ona yalnız video və foto məzmunun üzərində, loqo ekranın küncündə, titr altlıqlarında və ya video örtüklərində sabit şəffaflıqla su nişanı (watermark) kimi verildikdə icazə verilir. Bu halda loqo kadrı bağlamır və məzmun oxunaqlı qalır. Təvsiyə olunan doluluq 80%, icazə verilən aralıq isə 70-100%-dir. Bütün digər hallarda, xüsusən çapda və müstəqil tətbiqlərdə loqo həmişə tam doluluqda, 100%-də verilir.

Fon üzərində loqonun istifadəsi

Loqo yerləşdirilərkən onun oxunaqlılığı və vizual aydınlığı hər zaman təmin olunmalıdır.

Fon seçimi loqonun kontrastını azaltmamalı və brendin tanınmasını zəiflətməməlidir.

- Açıq fonlarda əsas loqo tətbiq edilməli;
- Tünd və rəngli fonlarda ağ loqo istifadə olunmalı;
- Foto və vizual materiallar üzərində loqo az detallı və qarışıq olmayan sahələrdə yerləşdirilməli;
- Loqo şəkilin əsas obyektini və məzmunu örtməməlidir.
- Kontrast zəifdirsə, loqonun altında yarı-şəffaf fon tətbiq edilə bilər.

Qadağandır:

Zəif kontrastlı fonlarda, çox detallı sahələrdə, oxunaqlılığı azaldan filtr və effektlərlə loqodan istifadə etmək qadağandır.



Rəng

Rəng sisteminin funksional istifadəsi

Əsas rəng

Loqo 2 rəngdən - narıncı və tünd bozdan ibarətdir. Narıncı rəng çəkiliş prosesindəki enerjini, yaradıcılığı və dinamikanı, tünd boz rəng isə peşəkarlığı, texniki dəqiqliyi və balansı təmsil edir.

Orange

Hex: #FF6724

RGB: (255, 103, 36)

CMYK: (0, 60, 86, 0)

Grey

Hex: #1A1A1A

RGB: (26, 26, 26)

CMYK: (0, 0, 0, 90)

Rəng sisteminin funksional istifadəsi

Köməkçi rənglər və neytral tonlar

Köməkçi rənglər və neytral tonlar əsas rəngi tamamlayır, mətnin oxunaqlılığını artırır və vizual balans yaradır. Bütün neytral tonlar tam neytral prinsiplə hazırlanmışdır – RGB kanallarının dəyərləri bərabərdir. Bu yanaşma çap zamanı boz rənglərdə arzuolunmaz rəng çalarlarının yaranmasının qarşısını alır.

- **Tünd tonlar (Gray_01–Gray_03):** Mətnlər, başlıqlar və yüksək kontrast tələb edən elementlər üçün istifadə olunur. Ağ fonda hər üç ton oxunaqlılıq standartlarına cavab verir.
- **Orta tonlar (Gray_04–Gray_05):** İkonlar, ayırıcı xətlər, qrafik elementlər və köməkçi fonlar üçün nəzərdə tutulub. Bu tonlar ağ fonda əsas mətn rəngi kimi istifadə edilmir, çünki kifayət qədər kontrast yaratmır.
- **Açıq tonlar (Gray_06–Gray_07):** Fonlar, panellər və interfeys elementləri üçün istifadə olunur.

Gray_01

Hex: #1D1D1D

RGB: (29, 29, 29)

CMYK: (0, 0, 0, 89)

Gray_02

Hex: #3C3C3C

RGB: (60, 60, 60)

CMYK: (0, 0, 0, 77)

Gray_03

Hex: #5D5D5D

RGB: (93, 93, 93)

CMYK: (0, 0, 0, 64)

Gray_04

Hex: #808080

RGB: (128, 128, 128)

CMYK: (0, 0, 0, 50)

Gray_05

Hex: #A5A5A5

RGB: (165, 165, 165)

CMYK: (0, 0, 0, 35)

Gray_06

Hex: #CCCCCC

RGB: (204, 204, 204)

CMYK: (0, 0, 0, 5)

Gray_07

Hex: #F3F3F3

RGB: (243, 243, 243)

CMYK: (0, 0, 0, 5)

Çap üçün qeyd:

Neytral tonların CMYK dəyərləri yalnız **K (Black)** kanalından ibarətdir.

Bu, çap zamanı boz rənglərin kənar rəng çalarlarına meyillənməsinin qarşısını alır və rəng dəqiqliyini qoruyur.

Tipoqrafiya

Əsas şrift

Brendin əsas şrifti sadə, müasir və oxunaqlı **Poppins** tipinə əsaslanır.

Poppins Poppins Poppins P
ppins Poppins Poppins **Pop**
ppins **Poppins** Poppins Po
ppins Poppins Poppins Popp
ppins Poppins **Poppins** Pop
ins Poppins Poppins Popp

Əsas şriftin parametrləri

Əsas şriftin **Light**, **Regular**, **Medium**, **SemiBold**, **Bold**, **ExtraBold** və **Black** yazı variantları vizual iyerarxiyanın aydın qurulmasını, məzmunun strukturlaşdırılmasını və müxtəlif platformalarda vahid üslubunun qorunmasını təmin edir. Əsasən uzun oxu mətnləri və köməkçi informasiyalar üçün nəzərdə tutulur, daha qalın yazı formaları isə başlıqlar, vurğular və əsas mesajların ön plana çıxarılması məqsədilə istifadə olunur.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z		Light
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z		Regular
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z		Medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z		SemiBold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z		Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z		ExtraBold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z		Black

Veb-tipoqrafiya

Veb-platformalarda istifadə olunan tipoqrafiya sistemi vizual iyerarxiya və optimal oxunaqlılıq prinsiplərinə əsaslanır. Sistem müxtəlif məzmun növləri üçün müəyyən ölçü və piksel standartları təyin edir.

Əsas veb-şrifti: Poppins (açıq lisenziyalı)

Ehtiyat şrift ardıcılığı: system-UI, Segoe UI, Roboto, Arial, Sans-serif.

Şrift ölçüləri: əlçatanlıq və adaptivliyi təmin etmək məqsədilə REM vahidi ilə təyin edilir.

Headline 1 . . . Light 96px H/A . . -1.5px S/H . . . 114px

Headline 2 . . . Light 60px H/A . . -0.5px S/H . . . 72px

Headline 3 . . . Regular 48px H/A . . 0px S/H . . . 58px

Headline 4 . . . Regular 34px H/A . . 0.25px S/H . . . 40px

Headline 5 . . . Regular 24px H/A . . 0px S/H . . . 28px

Headline 6 . . . Medium 20px H/A . . 0.15px S/H . . . 24px

H/A (Hərflər aralığı) S/H (Sətir hündürlüyü)

Subtitle 1 . . . Regular 16px H/A . . . 0.15px S/H . . . 20px

Subtitle 2 . . . Regular 14px H/A . . . 0.1px S/H . . . 18px

Body 1 . . . Regular 16px H/A . . . 0.5px S/H . . . 20px

Body 1 . . . Regular 14px H/A . . . 0.25px S/H . . . 18px

Caption . . . Regular 12px H/A . . . 0.4px S/H . . . 16px

Overline . . . Regular 10px H/A . . . 1.5px S/A . . . 14px

